

AKTUELLES

„What an Opening!“ Erste Aachener Media Night 2026

By **BK** 3. März 2026

Copyright: Be.A.Star-Productions / Rüsing Fotografie

Aachen / Köln / Düsseldorf, 27. Februar 2026 – Mit einer glanzvollen Premiere hat die Aachener Media Night 2026 ein neues Premium-Event in der Euregio etabliert. Unter dem Motto „Wo Visionen auf Verbindungen treffen“ kamen rund **400 Persönlichkeiten** aus Wirtschaft, Medien, Politik, Kultur und Entertainment in der **stilvollen Eventlocation Liebig Aachen** zusammen, um gemeinsam Innovation, regionale Stärke und gesellschaftliches Engagement zu feiern und auszuzeichnen.

Die Aachener Media Night setzte damit ein starkes Ausrufezeichen für Unternehmer:innen, Medienschafter:innen und Multiplikator:innen aus der gesamten Euregio sowie der Wirtschaftsregion Rheinland. Gäste aus Aachen, Köln und Düsseldorf sowie aus den benachbarten Regionen Belgiens und der Niederlande nutzten die exklusive Plattform für intensiven Austausch, neue Kooperationen und nachhaltiges Networking.

Den stimmungsvollen Auftakt machte Sängerin Floor Bosman, Finalistin der niederländischen Sendung „Holland’s Got Talent. Mit Interpretationen aus dem Musical „Das Phantom der Oper“ sowie dem Welthit „Time to Say Goodbye“ begeisterte sie direkt das Publikum.

Durch den Abend führten Eva Benetatou, die dem Publikum auch als diesjährige „Dschungelcamp“-Teilnehmerin bekannt ist sowie Sportmoderatorin und Stadionsprecherin der Fortuna Düsseldorf André Scheidt. Sie moderierten gemeinsam das Programm und führten die Gäste souverän durch die Award-Verleihungen. Eine Aufgabe, die gerade Eva Benetatou sichtlich großen Spaß machte, und die sie zukünftig auch beruflich weiterverfolgen möchte.

Ausgezeichnet wurden unter anderem als **besten Sportverein die Allemannia Aachen sowie der Aachener Motorsport-Rennfahrer Noah Nagelsdiek. Als bester Unternehmer wurde der Düsseldorfer David Hegemann** prämiert, der in seinen Rewe-Filialen insbesondere das Thema Inklusion fördert. **Den Award als bester Künstler bekam Rapper Felix Blume, besser bekannt als „Kollegah“.**

Für einen besonders emotionalen Moment sorgte Joachim Llambi, der mit dem ersten Ehrenpreis der Aachener Media Night ausgezeichnet wurde und sichtlich überrascht und gerührt reagierte. Die Ehrung würdigte sein langjähriges Engagement und seine Vorbildfunktion über den TV-Rahmen hinaus.

Musikalischer Höhepunkt des Abends war der Auftritt von DJ Antoine, der als Main Act mit seinem energiegeladenen Set für ausgelassene Stimmung sorgte und die Gäste bis in die Nacht auf die Tanzfläche zog. Der internationale Star-DJ machte die Premiere der Aachener Media Night auch musikalisch zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Für zusätzliche Strahlkraft sorgten zahlreiche bekannte Persönlichkeiten aus TV, Musik und Sport. **Unter den Gästen befanden sich unter anderem DJ Paul Janke, Boxer Artur Abraham und diverse Reality-TV Stars wie Iris Katzenberger, Kate Merlan oder Walentina Doronina.**

Veranstalter Erkan Cörtlek Zimmermann zeigte sich begeistert vom Verlauf der Premiere: *„Die erste Aachener Media Night hat unsere Erwartungen übertroffen. Es war beeindruckend zu sehen, wie viel Energie, Kreativität und Innovationskraft in der Euregio steckt. Genau dafür wollten wir eine Bühne schaffen – einen Ort, an dem Menschen sich vernetzen, Ideen teilen und gemeinsam neue Projekte anstoßen.“*

Somit erlebten die Gäste einen Abend voller Highlights: Ein stilvoll inszenierter Red Carpet-Empfang, emotionale Award-Momente, hochkarätige Show-Acts wie sowie inspirierende Gespräche in den Networking-Lounges sorgten für eine besondere Atmosphäre. Die exklusive After-Show-Party rundete die Premiere ab und machte die Aachener Media Night 2026 zu einem gesellschaftlichen Ereignis mit nachhaltiger Wirkung für die Region.

Nach der erfolgreichen Premiere soll die Aachener Media Night künftig als jährliches Premium-Event etabliert werden.

